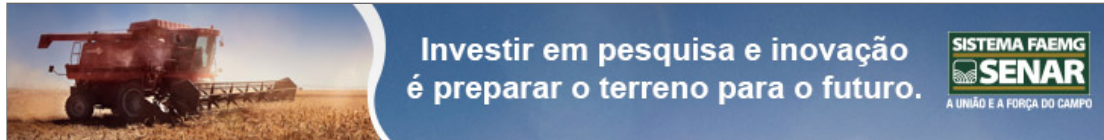


Publicidade



Capa Opinião Economia Internacional Política Negócios Agronegócio Finanças Legislação **ESPECIAL/COLONAS**

DC Auto DC Franquia DC Inovação DC Mais DC RH DC Sustentabilidade DC Tecnologia DC Turismo DC TV DC Fotos

22 de dezembro de 2015

**83**  
anos

HISTÓRIA CADASTRE-SE **ASSINE** ANUNCIE AQUI DC INTELIGÊNCIA

# DIÁRIO DO COMÉRCIO



Login

Olá, Luiz SAIR MEUS DADOS

## NEGÓCIOS

22/12/2015

### Axis aposta em telhados sustentáveis

Empresa, que aluga painéis fotovoltaicos, promete redução de energia sem investimento inicial

Thaine Belissa

Compartilhar 0

Tweeter

G+ 0

Compartilhar

A- A+

#### **A** EXCLUSIVO PARA ASSINANTES

Minas Gerais está no foco da Axis Renováveis, empresa paulista que atua no segmento de energia solar. Com um modelo de negócios inovador, que aposta no aluguel de painéis fotovoltaicos, a empresa promete redução no custo de energia sem investimento inicial da empresa contratante. A Axis já instalou painéis em duas grandes empresas mineiras - dos segmentos de locação de carros e de farmácia - e pretende chegar a mil instalações em todo o País até o fim de 2016.

Sistema é composto por módulos fotovoltaicos que captam a radiação solar e a convertem em energia elétrica/Reprodução

A proposta principal de geração de valor da Axis é oferecer tarifas de energia previsíveis com baixos custos para os clientes, sem pagamento antecipado e com geração de energia garantida a partir de sistemas solares fotovoltaicos. De acordo com o sócio-diretor, Luiz Augusto Pacheco e Silva, a Axis instala painéis fotovoltaicos em telhados de empresas com carga de baixa tensão sem custo inicial. A empresa só paga pelo consumo da energia produzida pelos painéis, que tem valor inferior à energia elétrica.

“É feito um contrato de aluguel do sistema que dura entre 12 e 15 anos e o cliente paga um valor mensal referente ao consumo. Se os painéis conseguem gerar 50% da energia que a empresa consome, ela compra da Axis esses 50%, pagando um valor inferior ao que pagaria para a distribuidora de energia. Ou seja, o cliente tem um desconto na sua conta no final do mês sem ter feito nenhum investimento para isso”, explica o sócio-diretor.

Leia mais

**Sicredi lança financiamento para geração**



#### › NEWSLETTER

O melhor conteúdo exclusivo e gratuito no seu e-mail:




#### › MAIS LIDAS

Minas terá 1º parque tecnológico de produção audiovisual

Alheia à crise, Drogaria Araujo fatura R\$ 1,6 bilhão

Montes Claros terá aporte de R\$ 250 milhões

Credores dão aval à recuperação da OAS

IBC-Br recua 0,63% em outubro

Publicidade

[Leia todas as notícias >](#)

O sistema é composto por módulos fotovoltaicos que captam a radiação solar e a convertem em energia elétrica. Além disso, a tecnologia também possui um inversor, que adapta a energia gerada para o formato utilizado pelos equipamentos elétricos da empresa. Além da economia, o cliente ainda tem a tranquilidade de não se preocupar tanto com os reajustes das tarifas das concessionárias, além de valorizar a marca pela utilização de tecnologia sustentável.

Silva afirma que o modelo de negócio da Axis é inovador porque a maioria das empresas do segmento vendem o sistema de painéis fotovoltaicos. Ele destaca que, para clientes que têm empresas com muito pontos pulverizados, esse formato não é interessante. "O sistema vendido pela maioria das empresas do setor dura cerca de 25 anos e dá retorno entre seis e oito anos. Mas negócios que têm muitos pontos, como agências bancárias e farmácias, por exemplo, não têm interesse em investir em energia: eles querem abrir mais unidades, então vimos que havia demanda para esse tipo de mercado", diz.

De acordo com ele, a Axis investe cerca de R\$ 80 mil na instalação de painéis fotovoltaicos em cada cliente. A mensalidade cobrada depende do consumo e da área de telhado do cliente. De acordo com o sócio-diretor, o foco da Axis são empresas com carga de baixa tensão, que pagam mais caro pela energia elétrica. Ele afirma que a operação da empresa é em São Paulo, mas a força de atuação será mesmo em Minas Gerais. O interesse em terras mineiras é explicado por ele de forma rápida e simples: o Estado tem uma das tarifas de energia elétrica mais caras do País e tem uma grande incidência de luz solar.

Até o momento, a Axis instalou painéis em duas grandes empresas mineiras, mas a expectativa do sócio-diretor é avançar no Estado. A meta da empresa é chegar ao fim de 2016 com uma cartela de 20 clientes e mil instalações realizadas em todo o País. Silva afirma que o mercado de energia renovável está em alta, o que traz otimismo para a Axis. "O mundo todo está olhando para a energia renovável, como ficou comprovado agora na COP21. O Brasil está conseguindo retomar um pouco do atraso que tinha nesse segmento, além disso estão surgindo incentivos para a área, como isenção de impostos, então é um mercado em expansão", analisa.

Publicidade

0 comentários

Classificar por **Mais antigos**

Adicionar um comentário...

Facebook Comments Plugin

[» Leia mais](#)


BMW e Toyota vão abandonar carro a combustão  
(Revista - Webmotors)

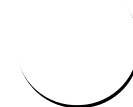


Agropecuária registra queda de 2,59%



## Viaje com a TAM

A Tradição e Qualidade que você já Confia. Aproveite as Ofertas TAM!



tam.com.br

### » DC FRANQUIA

Dona Lucinha lança franquia para ampliar capilaridade

Sushiloko vai intensificar atuação em Minas Gerais no próximo ano

Havana fará expansão da rede por todo o Estado

Rozlatto apresenta novo formato

Unidade Boteco em Casa realiza quase 400 eventos por ano

[Leia todas as notícias »](#)

### » ASSINE O DC

**ACESSO COMPLETO** aos conteúdos online e versão impressa.

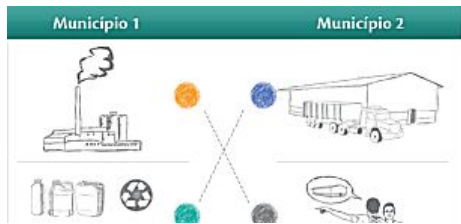
Único jornal especializado em Economia, Negócios e Gestão de Minas Gerais.

Ferramenta indispensável para fazer bons negócios.

R\$ 39,88/MÊS

**ASSINE**

### » EDIÇÃO IMPRESSA



Você conhece o sistema de logística reversa? (inpEV)



Engenharia e RH estarão em alta em 2016



Em uma corrida inusitada, Neymar Jr., Varejão e Fabi Murer convidam brasileiros para correr pelas ruas. (Nike)



Burocracia atrasa as obras em Confins



Samsung apresenta novos televisores em 4K e um sistema de jogos por streaming (Samsung - Gizmodo)



Dilma pede ao STF anulação da abertura do impeachment

Recomendado por

## Leia também

22/12/2015

### UFV, Ufla e UFMG entre as 200 melhores dos Brics

No total, 14 instituições brasileiras estão na lista, sendo a 1ª a USP

22/12/2015

### Sicredi lança financiamento para geração

O Sicredi possui uma nova solução para atender os associados: o Financiamento para Energia Solar. Trata-se de uma linha de crédito específica para a compra de...

22/12/2015

### Indústria teme retração do setor em ano de crise

São Paulo - Segundo dados da Associação pela Indústria e Comércio Esportivo (Ápice), que reúne as marcas Adidas, Asics, Alpargatas, Nike,...

22/12/2015

### Como o e-commerce fechou as portas da LojasKD ? E por que isso é bom

O boom da internet foi herói para uns e vilão para outros. A LojasKD aproveitou a oportunidade e deu adeus às suas lojas físicas

22/12/2015

### Anima assume operação de instituições no Sul do País

São Paulo - A Anima Educação, empresa privada de ensino superior, assumiu a operação de instituições de ensino mantidas pela tradicional Sociedade...



22 de dezembro de 2015

Conteúdo exclusivo para assinantes

## » DC NO FACEBOOK

DC

Diário do Comércio

8.798 curtidas

[Curtir Página](#)

[Cadastre-se](#)

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

DC

Diário do Comércio

1 h

ECONOMIA | Mais uma vez os consumidores da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) deixaram as compras para a última hora e os shopping centers ficaram lotados no último fim de semana antes do Natal.

Fluxo cresce nos shopping

 Editorias

Opinião  
Economia  
Internacional  
Política  
Negócios  
Agronegócio  
Finanças  
Legislação

 Diário do Comércio

Capa  
História  
Expediente  
Edição Impressa  
Revista DC Análise  
Política de Privacidade

 Produtos

Anuncie  
Assinatura Online  
Assinatura Impressa

 Diário com Você

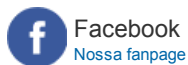
RSS  
Twitter  
Linkedin  
Google+  
Facebook  
Instagram  
Newsletter

 Atendimento

Fale conosco  
Pontos de vendas

 Área do Assinante

Login  
Cadastre-se



---

© 2014 Diário do Comércio. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade. Este material não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuído sem autorização.